



PROFILMANUAL

Vi har fornyet den visuelle identiteten vår

Det gjør vi for å tilpasse identiteten og elementene til nye krav og kanaler, samtidig som vi ivaretar den etablerte kjennskapen til merkevaren vår.

Identiteten inneholder logo, farger, fonter, bilder og grafiske elementer. For å sikre at vi framstår enhetlig og tillitsvekkende i kommunikasjonen vår, skal elementene anvendes innenfor retningslinjene som er gitt.





**EC DAHLS
EIENDOM**

ECDE logo – høyde



ECDE logo – bredde



ECDE logo – spesial (f.eks. arenareklame og lysskilt)



ECDE negativ logo – høyde



ECDE negativ logo – bredde



ECDE negativ logo – spesial (f.eks. arenareklame og lysskilt)





Fargepaletten vår er inspirert av Trondheimsaletten. Den gjenspeiler fargene som byens historie, bebyggelse, parkene, elven og fjorden gir oss. Den mørke blåfargen er hovedfargen vår. De andre fargene er støttefarger og kontrastfarger.

<p>ECDE BLÅ rgb 20/43/61 # 142b3d cmyk 92/56/31/70 pms 302 C</p>	<p>ECDE RØD rgb 163/43/48 # a32b30 cmyk 18/94/85/7 pms 186 C</p>	<p>ECDE GRØNN rgb 122/138/112 # 7a8a70 cmyk 59/33/57/6 pms 2406 C</p>	<p>ECDE GUL rgb 204/184/145 # ccb891 cmyk 20/28/45/0 pms 7501 C</p>	<p>ECDE GRÅ rgb 110/110/110 # 6e6e6e cmyk 60/50/46/15 pms 4284 C</p>	<p>ECDE BEIGE rgb 224/219/212 # e0dbd4 cmyk 13/13/16/0 pms Cool Gray 2 C</p>	<p>HVIT</p>
	80%	80%	80%	80%	80%	
	50%	50%	50%	50%	50%	<p>SORT</p>
	30%	30%	30%	30%	30%	
80%	50%	30%				

Fargepaletten vår er inspirert av Trondheimsaletten. Den gjenspeiler fargene som byens historie, bebyggelse, parkene, elven og fjorden gir oss. Den mørke blåfargen er hovedfargen vår. De andre fargene er støttefarger og kontrastfarger.

Fonten Mr Eaves er en ren, moderne og lett lesbar typografi. Den har mange snitt som gir gode muligheter for variasjon i ulike budskap og kanaler. Husk at korrekt bruk av typografi er viktig for å være konsistent i profilen og avsenderidentiteten vår.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789 ċ?;!&@'“”«»%*^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789 ċ?;!&@'“”«»%*^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789 ċ?;!&@'“”«»%*^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
 0123456789 ċ?;!&@'“”«»%*^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 ċ?;!&@'“”«»%*^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 ċ?;!&@'“”«»%*^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 ċ?;!&@'“”«»%^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 ċ?;!&@'“”«»%^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 ċ?;!&@'“”«»%^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 ċ?;!&@'“”«»%^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 ċ?;!&@'“”«»%*^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
0123456789 ċ?;!&@'“”«»%*^# \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Eksempel på Mr Eaves i bruk i ulike snitt:

OM E. C. DAHLS EIENDOM

E. C. Dahls Eiendom AS ble etablert i 1986 gjennom en fisjon i E. C. Dahls Bryggeri, og overtok blant annet det tradisjonsrike bryggerikvartalet på Kalvskinnet. Selskapet er det ledende eiendomsselskapet i Trondheim sentrum og ønsker å være en naturlig eiendomspartner for privat næringsliv og offentlige virksomheter i bykjernen.

Selskapets strategi er å være en langsiktig eiendomsaktør med fokus på beliggenhet og som legger vekt på å tilby lokaler med riktig kvalitet til riktig pris tilpasset brukerens behov.

E. C. Dahls Eiendom eier helt eller delvis over 80 eiendommer i Trondheim sentrum.

SELSKAPET EIES AV REITAN EIENDOM AS.

VÅRT VISUELLE STEMMELEIE



Vi bygger ikke kontorlokaler.
Vi bygger hjerterom.



E.C. DAHLS
 EIENDOM

Det er ikke eiendom som driver oss. Men kjærlighet til Trondheim. Til små og store ideer om hvordan Trondheim skal videreutvikle sine byrom inn i framtida og bli Norges mest åpne, interessante og levende by.

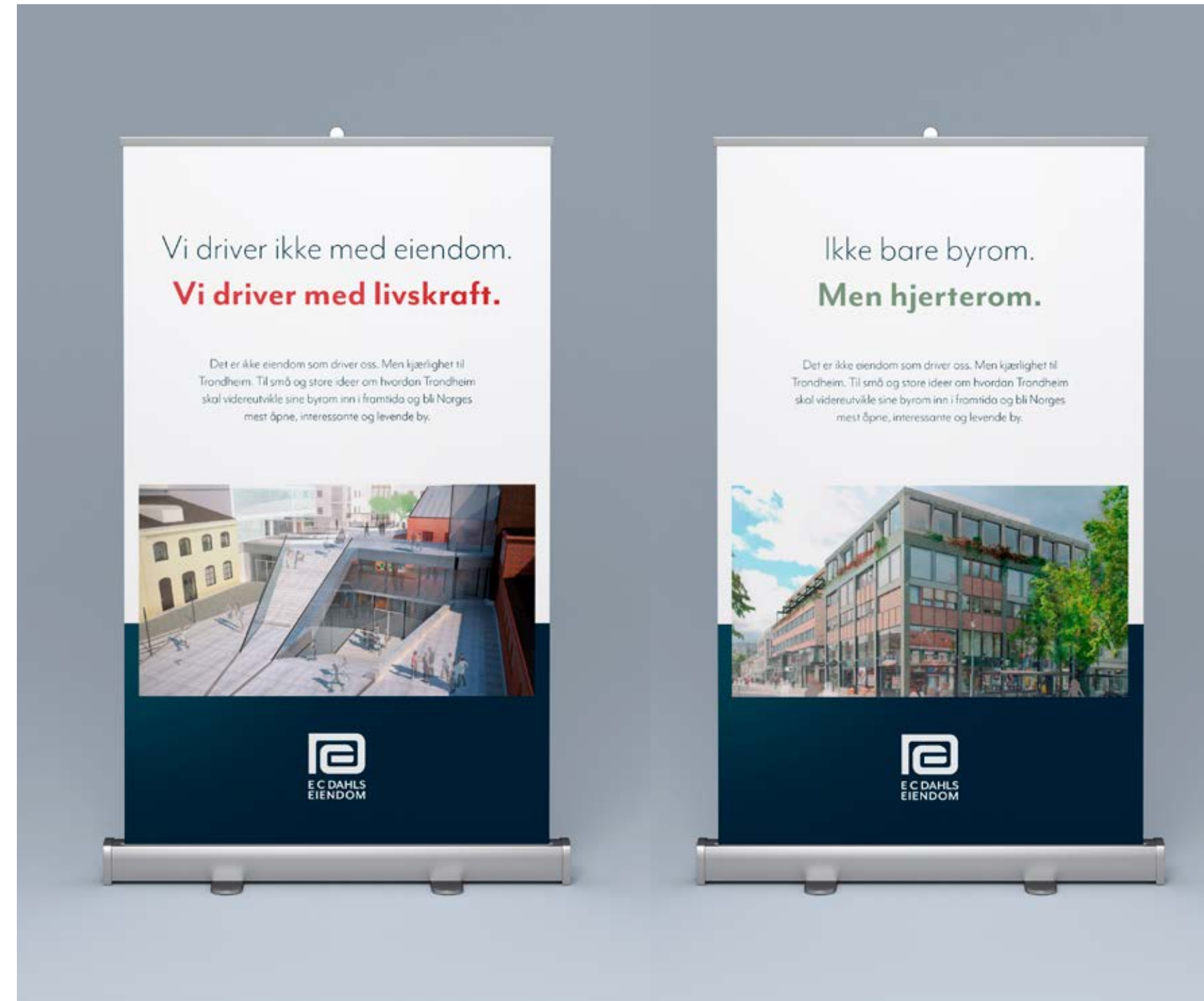
Måten vi bruker språk og tekst på er en sentral del av vår identitet.

I kommunikasjonen vår ønsker vi å snakke med samme stemme uansett hvem som skriver. Vi bruker klart og jordnært språk, slik at vi er tydelige og lette å forstå. Vi følger offisielle retningslinjer for hva som er godt språk og ønsker å unngå fremmedord, kompliserte begrep og slang. Vi vet at språket vårt er i kontinuerlig utvikling hvor bruk av engelske ord er blitt mer vanlig. I tråd med Språkrådet anbefaler vi å bruke norske ord framfor engelske der det er mulig.

Når mange skriver på vegne av virksomheten er det fort gjort at språket og tonen spriker i ulike retninger. Når alle som produserer tekst på vegne av E. C. Dahls Eiendom – både interne og eksterne – følger samme språkprofil og regler, vil mottaker oppleve kommunikasjonen som konsistent og virksomheten som én avsender.

EKSEMPLER

PÅ GRAFISK PROFIL I BRUK

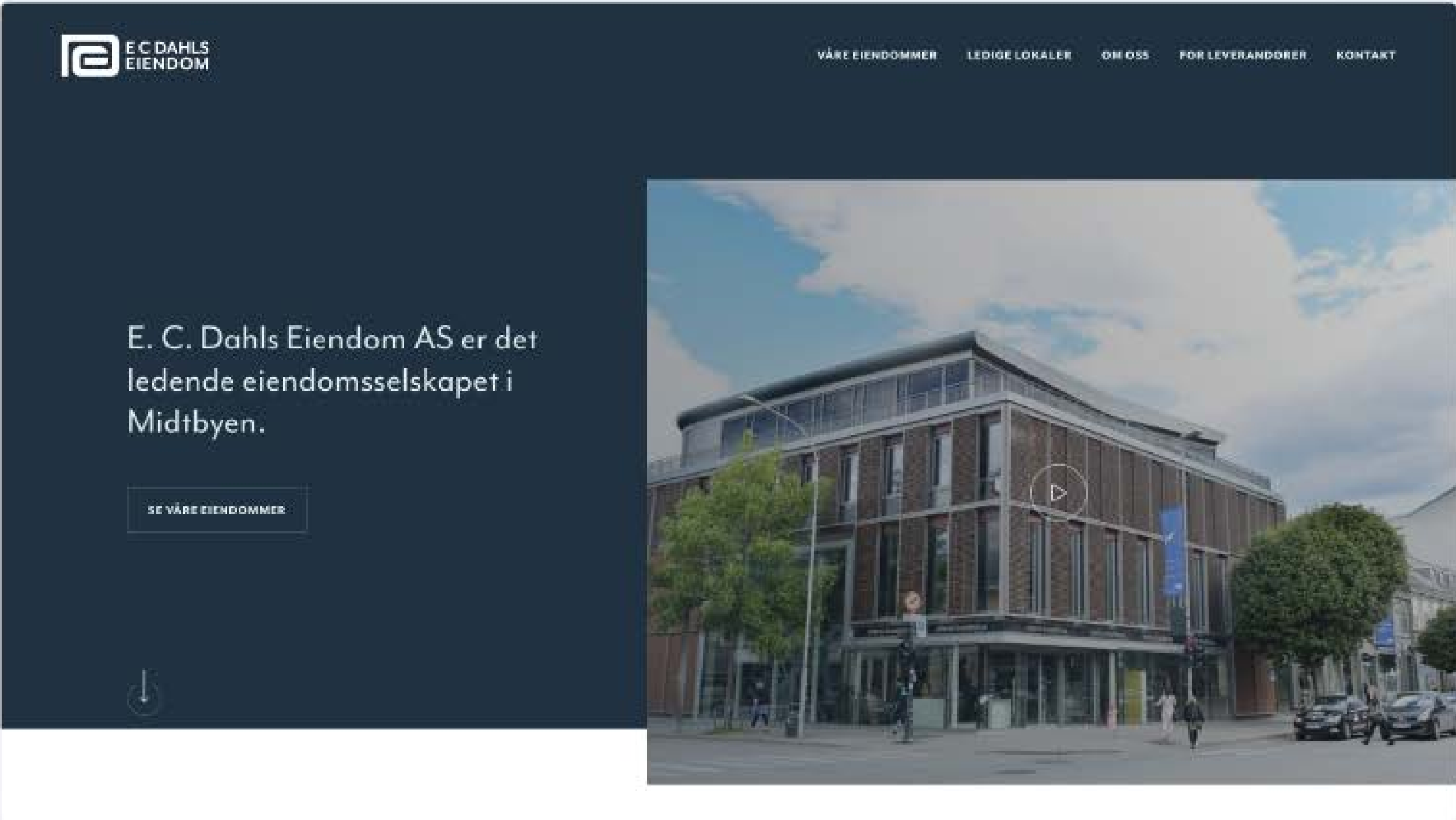
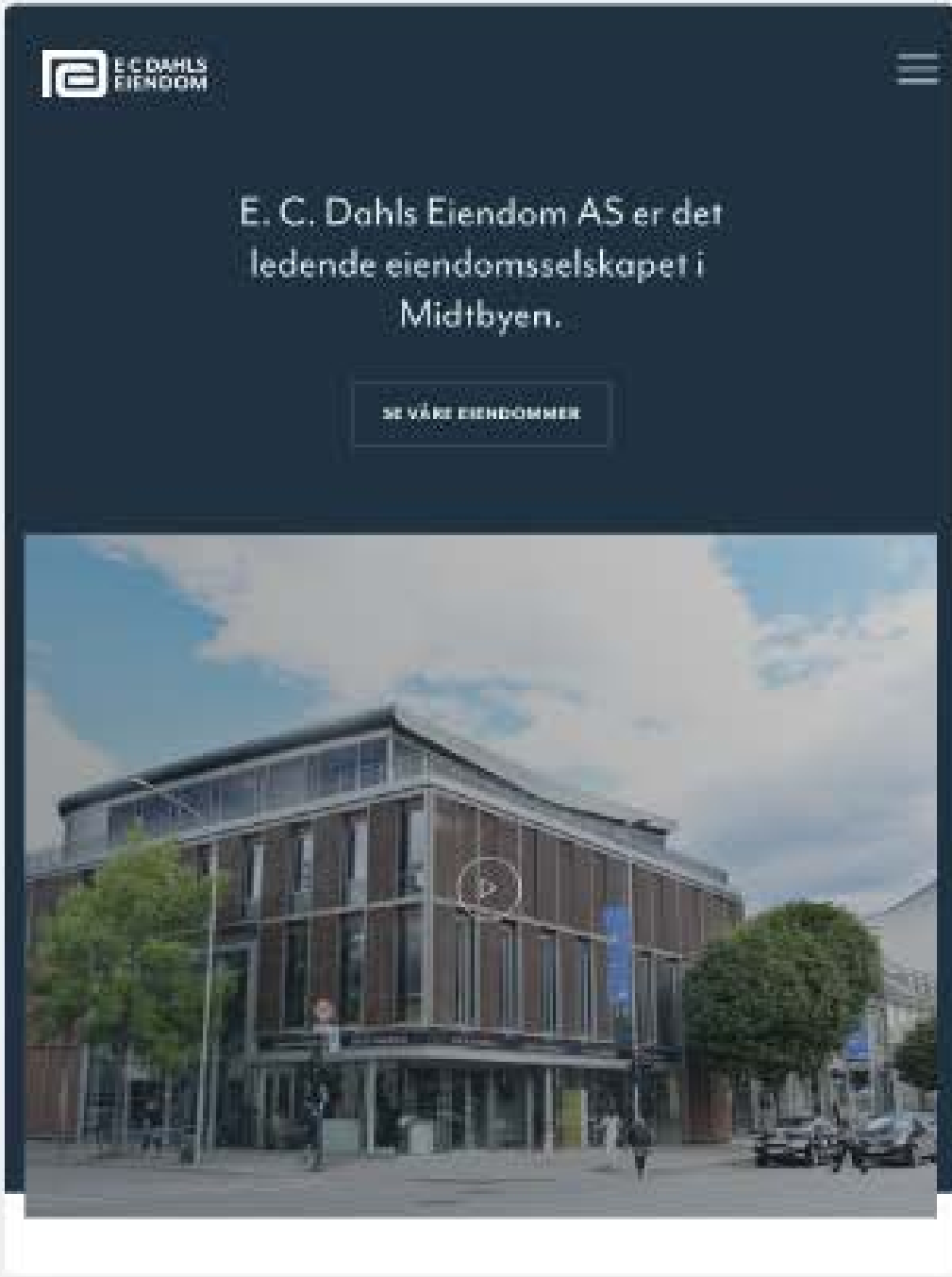
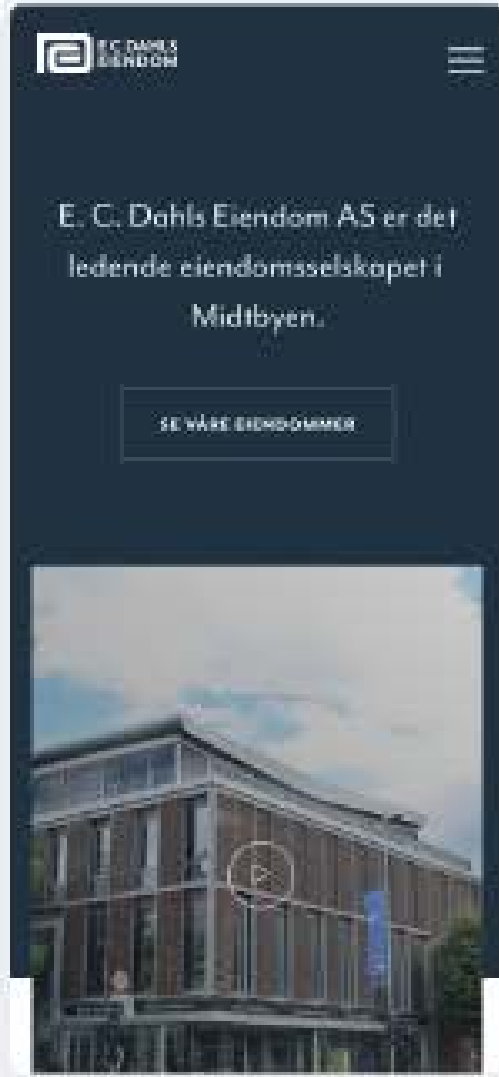


I E. C. Dahls Eiendom bruker vi aktivt språk med korte, lettfattelige setninger. Vårt stemmeleie er optimistisk, inspirerende og tillitsvekkende.



Her ser du eksempler på hvordan logo kan benyttes på ulike typer skilt.







Her ser du eksempler på hvordan den grafiske profilen kan benyttes på trykksaker og kontormateriell.



Her ser du eksempler på hvordan den grafiske profilen kan benyttes på trykksaker og tilbudsmateriell.

